

ATA PLENÁRIA CDL

No trigésimo primeiro dia do mês de março de dois mil e vinte e um, realizou-se virtualmente a reunião Plenária Online da Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) de Jaraguá do Sul, sob a presidência da Sra. Talita Beber. A Presidente saudou os ouvintes, Diretores, Associados e Imprensa, em seguida agradeceu a todos pela atenção, informando que a transmissão está acontecendo no Youtube, *Facebook* e *Instagram*. O assunto será sobre o aplicativo CDL Box desenvolvido especialmente para o comércio local. Primeiramente, Talita agradeceu os convidados da noite, Vergimari a Vice-presidente da entidade e o Diretor de Inovação Paulo pela participação. Antes de iniciar as apresentações, informou que não utilizam a máscara no momento da *live*, pois estão cumprindo o distanciamento de no mínimo um metro e meio. Antes de falar sobre o tema principal, a Presidente começou explicando a campanha Um abraço de Páscoa, lançada especialmente para a movimentação do comércio local nessa data importante, tanto para o lojista aumentar suas vendas, quanto para o consumidor presentear seus entes queridos. Aproveitando, também divulgou que o próximo Sábado Legal acontece dia dez de abril, onde o comércio fica aberto até as dezessete horas. Além das duas campanhas já apresentadas, está sendo divulgado em canais de comunicação como: outdoors, rádios, redes sociais, jornais e imprensa local, a campanha Moro Aqui Compro Aqui para valorização da compra local, fazendo com que a economia gire no município e região. Na sequência, divulgou o curso online de gestão e estratégias para mídias sociais, que acontecerá nos dias cinco, doze e dezanove de abril, com investimento de duzentos e cinquenta reais. Ressalta que Associados, tem cinquenta por cento de desconto, pagando apenas cento e vinte e cinco reais por pessoa. Por último, Talita apelou quanto aos cuidados para com o Covid-19, solicitando para que os estabelecimentos tenham sempre o álcool disponível para a higienização das mãos, utilização contínua da máscara, respeitar o distanciamento nas filas e manter os espaços sempre arejados. Afirmou que participa do Comitê de Crise do Covid-19 e nos últimos dias, o Comitê vem recebendo informações de casos de pessoas que testaram positivo e mesmo assim, continuam trabalhando. Salientou que é muito importante o proprietário orientar o funcionário que testou positivo para a doença, ficar em casa. Agora, a Presidente inicia a apresentação do tema principal da plenária, o aplicativo CDL Box, passando o vídeo institucional que explica o que é o aplicativo e suas funcionalidades. O lançamento do aplicativo para os Associados e Autoridades aconteceu em fevereiro e para os consumidores no dia quinze deste mês. Na sequência iniciou o bate papo com o Paulo, perguntando como está sendo a experiência de fazer parte da pasta de inovação, que até então não tinha nas gestões passadas, e de onde saiu a ideia do aplicativo CDL Box. O Diretor falou que é super importante trazer o tema inovação para a CDL, principalmente para o comércio local. A pasta inovação tem muito a agregar para o setor varejista, pois existe uma infinidade de propostas para o lojista se conectar no mundo digital. Com isso, a pasta foi criada para que a CDL seja uma referência para o lojista. E o aplicativo CDL Box foi criado exatamente para isso. Uma ferramenta digital que está sendo desenvolvida para inovar os negócios locais. Logo após, a Presidente perguntou para a Vergimari, quando surgiu a ideia de implantar o aplicativo dentro do seu negócio. Com a palavra, a Vice-presidente disse que primeiramente por estar presente no time que está desenvolvendo o projeto, não tem como o negócio ficar de fora. Além disso, o custo de montar um aplicativo é muito caro, e esse programa de fidelidade desenvolvido

pela entidade dá esse custo benefício para o lojista. Então qualquer negócio, pode ter um programa de fidelidade muito bom e pagando pouco. Após as afirmações, Talita pediu que o Diretor explicasse um pouco do projeto, o que envolve e quais as funcionalidades. Paulo disse que o CDL Box foi desenvolvido para o lojista e tem o diferencial importante, pois vem com a finalidade de aproximar o lojista do mundo digital, aproximando o consumidor mais próximo do seu negócio. Um dos produtos disponíveis dentro do aplicativo é o *cashback*, que ao efetuar a compra nas lojas cadastradas, o consumidor recebe uma porcentagem do dinheiro de volta dentro do aplicativo. Nada mais é do que uma carteira digital. Além de ganhar o *cashback*, o consumidor pode avaliar o lojista com uma nota de zero a dez, isso é a metodologia NPS. Outro ponto importante, é o troco digital que elimina as moedas. Para complementar ainda mais as funções do aplicativo, o consumidor também tem a possibilidade de fazer doações em *cashback* para instituições sociais da região. Enfim, o lojista ganha tendo a oportunidade de fidelizar seu cliente e conquistar novos. Talita relembra que para mais informações, pode acessar cdlbox.com.br ou baixar o app disponíveis nas versões Android e iOS. Nos canais encontra-se os estabelecimentos já com os percentuais oferecidos e as instituições sociais que estão recebendo doações de qualquer valor. Posteriormente, perguntou para Mari como foi aplicar programa dentro da loja, ressaltando que possui uma grande equipe. A Vice-presidente respondeu que o primeiro passo foi explicar para a equipe o significado de *cashback*, pois para muitas pessoas é um termo novo. Em seguida, implantou o aplicativo e receberam o treinamento presencial pela equipe da CDL onde já começaram a usar. Mari salientou que não houve nenhuma dificuldade de aprendizado por parte da sua equipe e que inclusive a aceitação do consumidor está sendo muito positiva. O processo de oferecer ao consumidor o programa de fidelidade já começa no provador, incentivando o mesmo a baixar o app para já ganhar dinheiro de volta ao final da compra. Destaca que é importante todo lojista aderir ao CDL Box, pois cada vez mais o próprio cliente vai pedir o *cashback*, e quem não estiver cadastrado pode deixar de fidelizar o cliente. Presidente diz que para melhor identificação nas lojas, a entidade disponibiliza materiais gráficos como: totem de identificação, adesivo para vitrine e caixa, móvel de teto, entre outros. Continuando o bate papo, perguntou para Paulo quais os segmentos que já estão cadastrados no aplicativo e quais as modalidades de transferência do *cashback* no momento da compra. O diretor iniciou falando que já temos mais de mil consumidores cadastrados e quem está assistindo pode baixar agora de forma gratuita através das lojas de aplicativo e o lojista também já pode cadastrar seu estabelecimento. Já são mais de quarenta lojas cadastradas de diferentes segmentos. Enfatiza que é um projeto que ainda está em construção e estará evoluindo ainda mais com o engajamento do empresário que cadastrar o seu negócio. Talita pediu para Vergimari comentar como foi a experiência de receber o *cashback* do cliente para pagar uma compra que ele havia realizado. Mari disse que foi muito tranquilo a parte operacional para receber o valor do cliente através do aplicativo. Paulo disse que esse quando o consumidor volta na loja para gastar o *cashback* é uma ótima oportunidade de ele comprar mais do que foi gastar. O programa é muito bom pois faz que fomenta o comércio local. Ainda ressalta que o percentual é o lojista que define, alterando quanto e quando ele quiser, conforme o momento atual do próprio negócio. A divulgação do aplicativo CDL Box é a entidade que paga, em todos os veículos de comunicação, então o lojista não precisa investir

no marketing para o consumidor. Porém ressalta que o lojista deve oferecer e incentivar o uso do *cashback*. Paulo, deixou o último recado para o lojista que ainda não faz parte do CDL Box, entre em contato com a CDL e adquira o programa para agregar ainda mais valor no comércio local. Antes de encerrar, Talita pediu para repassar o vídeo do CDL Box, relembrando assim o que é o projeto e quais suas funcionalidades. Agradeceu a participação de todos os convidados, associados e comunidade e deu por encerrada a plenária online.

Talita Beber
Presidente

Vergimari Rodrigues Simões Pires
Vice-Presidente

Relatora: **Karoláine Moraes**
Marketing e Eventos